

Horizon(s) précise sa programmation et dévoile de nouveaux intervenants

Des places restent disponibles pour la première édition de l'événement dédié aux décideurs du jeu vidéo.

L'association SO. Games, le groupe Sud Ouest, la Région Nouvelle-Aquitaine et Bordeaux Métropole apportent des précisions sur le déroulement d'Horizon(s) qui aura lieu **les 5 et 6 octobre prochains à l'Opéra National de Bordeaux**. Les places sont disponibles à la vente sur [le site officiel](#).

Plus de cinquante intervenants sont attendus dans ce cadre d'exception pour réfléchir à l'émergence de nouveaux business models et de nouvelles initiatives. Quelques semaines avant le lancement de la première édition, **près de 20 conférences**, tables rondes et ateliers ont déjà été confirmés, dont :

- **Game Scouting : trouver une aiguille dans une botte de foin**, avec Cécile Fléchon (*coordinatrice d'édition chez Focus Entertainment*), Philippe Dao (*PDG de Hatinh Interactive*), Bobby Wertheim (*VP des partenariats chez Curve Digital*) et Julia Kenny (*Head of Scouting chez Thunderful Games*).
- **Diriger un studio en coopérative**, par Blandine Pérus, *assistante de direction au Studio Black Flag*
- **Comment financer votre jeu**, avec Stéphane Rappeneau (*ex-Société Générale, CFO, studio non annoncé*), Julien Lemarchand (*Responsable des entrepreneurs du Jeu Vidéo chez Neuflyze OBC*), et Charles-Louis Planade (*expert jeux vidéo chez Midcap Partners*)
- **Tendances et opportunités en Afrique**, par Teddy Kossoko, *fondateur de Masseka Game Studio*
- **Comment rendre l'industrie plus inclusive de manière pratique ?** avec Mylène Lourdel (*spécialiste en communication et marketing et membre du board de Women in Games*), Iris Gascoin (*chef de projet senior RH et Communication à Ubisoft Bordeaux*) et Elodie Bouziate (*coordinatrice de projet à Ubisoft Bordeaux*)
- **Les solutions de financement de BPI France pour le secteur des jeux vidéo**, par Anne Villette, *directrice d'investissement senior du pôle Industries créatives de Bpifrance*

La programmation régulièrement mise à jour peut être consultée sur [le site officiel](#) à tout moment, ce dernier permettant également de se procurer ses billets pour assister à Horizon(s). Le tarif pour les deux jours de salon est de 222€ TTC, comprenant l'accès à **l'ensemble des sessions du forum et au cocktail dinatoire** la veille de l'événement. Il est possible de demander [une accréditation presse pour couvrir l'événement ici](#).

Le forum permettra aux participants d'accéder à **l'Opéra National de Bordeaux** comme lieu de rencontres prestigieux, pour échanger autour de sujets forts tout en profitant du cadre exceptionnel du Sud-Ouest de la France et de sa gastronomie.

CONTACT COMMUNICATION :

Antoine AILLET - a.aillet@coteouestfrance.com - 07 60 64 18 38

CONTACT PRESSE :

pr@icopartners.com